

**PROGRAMA
DE GOBIERNO
REGIONAL**



PROMOVIDO POR EL PARTIDO POLITICO
AVANZA PAIS

JOSE FERIA MADRID

GOBERNADOR REGIONAL

Piura 2019 – 2022



PROGRAMA DE GOBIERNO REGIONAL

PIURA 2019 – 2022

PARTIDO POLITICO AVANZA PAIS

JOSE FERIA MADRID

GOBERNADOR REGIONAL

I. INTRODUCCION:

Avanza País es un partido político de convicción democrática que ha decidido participar en este proceso electoral, para coadyuvar a la construcción de una ciudadanía intercultural promoviendo planes de pertinencia cultural; y convertir a Piura como el único departamento con desarrollo territorial equilibrado.

Sabemos que Piura cuenta con una superficie de 35,892.42 km², integrado políticamente por 8 provincias y 65 distritos, siendo su capital y centro político la ciudad de Piura ubicada a 25 msnm; posee una capital humano estimado en 1'887,210 habitantes de los cuales el 35.1% (662 694) son niños(as), adolescentes que requieren el diseño e implantación de mecanismos de acción afirmativa tendientes a enfrentar de manera decidida los grandes males como la desnutrición crónica, que en la actualidad posee una tasa del 15.9%, la anemia con un 42.3%, los niveles de pobreza que registran un 26,2% y los 310 014 conciudadanos que son considerados analfabetos absolutos.

Esta realidad sucintamente descrita requiere del concurso no de uno sino de todos los piuranos y piuranas para enfrentarlos con éxito por ello, impulsaremos un Gran Pacto Político Por la Gobernabilidad de Piura.

José Práxedes Feria Madrid

Candidato a la Gobernación Regional de Piura

Período 2019 - 2022

PLAN DE GOBIERNO REGIONAL PROPUESTO POR EL PARTIDO POLITICO AVANZA PAIS

I. Síntesis de los principios y valores

Llevaremos como idiosincrasia la preocupación por la atención de la población en cuanto a alimentación, empleo en un clima de seguridad integral de cada uno de los ciudadanos de Piura.

Aspiramos ser autoridad regional para liderar los destinos de nuestra querida Piura y para:

- a) Combatir la corrupción y la impunidad.
- b) Afianzar la ética social, resumidos en los principios morales del Ama Sua, Ama Quella y Ama Llulla.
- c) Afianzar la descentralización, la construcción de una currícula educativa Regional, potenciar economías locales y despolitizar la administración pública.

II. Diagnostico

Hecho N° 1:

Piura enarbola una pluricultura que combina lo ancestral y lo moderno.

Lo ancestral está en sus comunidades campesinas, y empresas del ámbito rural y en lo moderno, cuenta con un empresariado que demanda del conocimiento moderno que se imparte en las entidades de educación superior.

El arte y el deporte son características naturales en los piuranos.

Potencialidades:

Aprovechar los recursos naturales enmarcados en los territorios comunales de la mano con la transferencia de tecnología.

Respecto al conocimiento superior, ligarlo a la demanda laboral profesional del empresario de tal forma de armonizar la relación educación y empleo.

Problemas:

- La desatención formal de gobierno de los potencialidades de los comunidades

- Existe un divorcio entre la empresa, las universidades y demás instituciones de educación técnicas superior
- No existe una currícula integral regional que responda a la demanda real de técnicos y profesionales del mercado laboral.
- No está planificado el sub-sector educativo de arte y el deporte
- No existe un planeamiento indicativo de la economía en su conjunto.
- Los indicadores de la problemática se encuentran la desnutrición, desempleo, enfermedades endémicas, delincuencia a diferentes niveles de los estratos sociales.
- La socialización de la población empresarial es débil, es difícil formar cadenas de valor e incidir en un planeamiento empresarial para conseguir economías de escala.

Estrategias:

- a) La atención a las comunidades campesinas en cuanto a su situación territorial que les permita el desarrollo rural empresarial.
- b) Flexibilizar la currícula para adecuarla a los requerimientos tecnológicos del mercado empresarial.
- c) Darle la debida importancia del sub-sector educativo del arte y el deporte, rescatar el dicho “Mente sana en cuerpo sano”
- d) Crear el instituto de planeamiento regional empresarial
- e) Delinear una política económica regional que enfrente los problemas de desnutrición desempleo, etc.
- f) Diseñar programas de fomento empresarial que tienda a potenciar las cadenas de valor económico. Demandar la atención del crédito favorable a la inversión, acompañado de programas de transferencia tecnológica y asistencia técnica.
- g) Delinear políticas de formalización empresarial integrando los centros productivos con los centros de consumo con vías de comunicación apropiadas que faciliten la comercialización que permita la generación de valor agregado en economía de mercado locales

III. Visión de desarrollo:

Constituir la región de mayor índice de desarrollo sostenible y sustentable ligado a la política de desarrollo nacional y de atención a la población de manera integral.

IV. Esquema de propuesta de desarrollo:

4.1. Orientaciones Generales: